



SPEKA.MEDIA

Рекламні можливості

Медіа для тих, хто горить технологіями

**Speka.media** - майданчик для спілкування експертів з ІТ та суміжних ринків. Платформа, куди приходять, щоб висловити свою думку щодо сучасних технологій та почути інших.

**Speka.media** – це новітні технології, але у практичному контексті, це орієнтир для бізнесу на побудову сучасної максимально ефективної структури з використанням всіх доступних інструментів – ІТ-розробок, програмного забезпечення, гаджетів, штучного інтелекту, машинного навчання. Це путівник по актуальним трендам та подіям для всіх, хто хоче залишатися в авангарді сучасного світу.

Місія проекту: створення платформи для українського бізнесу, де його представники могли та хотіли б обговорювати не тільки питання ІТ-сфери та технологій, а й через призму сучасних інструментів розвитку більш глобальні теми: розвиток держави, економічну політику, стратегічний курс України.



**Катерина Венжик**  
шеф-редакторка:

Ми не концентруємося виключно на учасниках ІТ-ринку, а намагаємося зібрати на одній платформі людей, які цікавляться застосуванням новітніх технологій у всіх сферах нашого життя – від девелопменту до культури. Нам важливо показати проникненні, різноманітність і важливість діджитальних рішень в усіх сферах нашого життя.

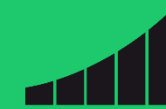
Відвідувачів у місяць

293 000 \*

Відвідувань у місяць

362 000 \*

Зростання аудиторії за червень-вересень 2022 року за даними Similarweb



50-65%  
в місяць

### Сфера діяльності

ІТ, логістика, виробництво (МСБ), FMCG, маркетинг, фінанси

### Ядро аудиторії

молоді люди (37% - від 25 до 44 років)  
з доходом вище середнього

33,29% Київ

7,4% Львів

2,76% Дніпро

### Трафік

23,3% - Organic search

33,2% - Referral



**Конкурентні переваги:** професійна команда з теплими контактами з багатьма гравцями ринку, UGC-платформа з об'єднуючою ком'юніті-ідеєю (патріотичне IT), велика частка практичного контенту (how to формат), синергія з редакцією The Page.

## Рекламні можливості

Ми дуже поважаємо наших читачів та цінуємо їхню увагу, тому на [speka.media](#) немає баннерної реклами. Взагалі. Тільки цікава та важлива інформація.

Проте це аж ніяк не зменшує можливості для донесення до читачів потрібної інформації про наших партнерів. Навпаки: ми стоїмо на тому, що вся інформація на нашому ресурсі є важлива для наших читачів, тому намагаємось рекламні прояви зробити максимально ефективними та цікавими для аудиторії.

## Розміщення партнерської інформації на сайті можливе в наступних формах:

- ▶ Новина – у стрічці новин з позначкою «Промо» або «Спекотне промо»
- ▶ Стаття – готується партнером, редагується нами, з позначкою «Промо» або «Спекотне промо»
- ▶ Новина, стаття з закріпленням в розділі «Нове»
- ▶ Новина, стаття з закріпленням в розділі «Палає»
- ▶ Спонсорство рубрики з позначкою «Створено за підтримки...» та розміщенням логотипа. Рубрики «Ранкова спека», «Спекотна дата»
- ▶ Матеріал на задану партнером тему, що готується редакцією.  
З позначкою «Промо»
- ▶ Інтерв'ю
- ▶ Спецпроект любого ступеня складності з закріпленням у рубриці «Тема місяця» та за потребою з інтеграцією відео, аудіо, інфографіки
- ▶ Корпоративний блог – вакансії, контакти



Написати редакції

Стати автором



Увійти у блог

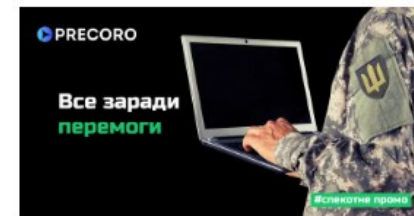


## ValueIT



**IT та війна. Електробайки для ЗСУ, коворкінги на заході України, продукти для сканування програм-шпигунів — що роблять айтівці для фронту та своїх команд**

Повномасштабна війна стала випробуванням для кожного бізнесу, і IT-галузь не виняток. Якщо навесні компанії переважно опікувалися порятунком власних команд, то минулі пів року більшість із них допомагає фронту в тому чи іншому форматі. SPEKA зібрала військові історії кількох українських IT-компаній та розпитала, як змінилися їхні



## Прайс на розміщення матеріалів рекламного характеру на сайті sreaka.media (грн. без ПДВ)

Новина (до 2500 зн)	5000
Партнерська стаття (до 6000 зн)	15 000
Стаття (готується редакцією на задану партнером тему)	Від 23 000
Інтерв'ю	Від 23 000
Закріплення в рубриці «Нове»	3000
Закріплення в рубриці «Палає»	3000
Додаткове промо у соцмерегах	Від 3000
Новина у телеграм-каналі	3000
Спонсорство рубрики «Ранкова спека»	90 000
Спонсорство рубрики «Спекотна дата»	50 000
Спецпроект	Від 40000 в залежності від масштабу та складності
Додаткове анкор посилання у матеріалі	2000

За домовленістю з клієнтом можлива підготовка івентів (конференції, круглі столи, майстер-класи, лончі продуктів, дегустації), а також розміщення більш складних інтерактивних проектів, відео-зйомок та інтеграцій. Вартість таких проектів обговорюється окремо.

Редакція має право відмовити у розміщенні рекламного матеріалу без пояснення причин.

Всі питання щодо розміщення, форм рекламного проявлення,  
креативу та умов співпраці

Віталій Новак

+38 050 230 05 20

v.novak@speka.media

01001 Київ, вул. Мала Житомирська, 5

